

Juryrapport

Dutch Interactive Awards 2021

Digital for Good	2
Digitale Transformatie	3
Disrupter	4
Campaign	5
Communities	6
Nieuwe Interfaces	7
Activation	8
B2B Commerce	10
Brand	11
Corporate	12
E-Commerce	13
Tools	14
Service	15
Data	16
Content	17
Professional Best in Design	18
Professional Best in Tech	19
Professional Best Talent	20

Juryrapport

Digital for Good

Winnaar Goud

Superbrains Lifestyle Game - Angry Nerds

Een zeer overtuigende case met een denderende presentatie. Super Brains pakt een groot maatschappelijk probleem aan want het aantal mensen met ADHD en ADD groeit. Super Brains biedt een combinatie van slimme, leuke en praktische behandelmethoden die blijkens de cijfers goed aanslaan. De klinkende gebruikscijfers wijzen erop dat patiënten echt baat kunnen hebben bij serious gaming. Parnassia kan hierdoor ook een efficiencyslag maken in de behandeling omdat er minder tijd nodig is voor administratie. Een mooie samenwerking tussen creatie, verzekeraars, academici en de zorg.

Winnaar Zilver

Een veilige ID op je mobiel - Informaat

IRMA pakt het enorme en complexe maatschappelijk probleem van privacyschending op een zeer grondige en doordachte wijze aan. Begin er maar eens aan. De filosofie is simpel: deel alleen de data die relevant zijn voor die case en houd je data zelf in beheer. Het is slim dat ze een goed partnership met de stad Amsterdam hebben opgezet. De ambities rondom dit project zijn groot en hetzelfde geldt voor alle mogelijkheden. Een uitrol in meer steden ligt in het verschiet. Alle lof voor de grondige en veelomvattende aanpak die men heeft gekozen.

IPW - Sociale zorg op maat met de Doorbraaktool - LabelA

De Doorbraakmethode is een prachtige propositie van een zeer bevlogen team. Met resultaat: het is daadwerkelijk gelukt om mensen een dak boven het hoofd te bieden, schuldproblemen op te lossen etcetera. De jury is benieuwd of het lukt om met de Doorbraaktool door het web aan regels, instanties en bureaucratie heen te breken.

Een platform voor changemakers - Dotcontrol & Rockboost

De ambitie rondom SourceUp is werkelijk fantastisch. Tegelijkertijd vindt de jury het nog te vroeg om een goed oordeel te kunnen vellen. Het verzamelen van de juiste informatie is een complex proces en het aantal gebruikers en betrokken partijen is nog niet groot. In de nabije toekomst bekijken we dit graag nog eens.

Centraal Beheer - LekkerBezig! - Freshheads

'LekkerBezig!' is een mooie case met een goed resultaat. Er is bovendien zicht op meer deelnemers in het komende jaar. De vraag is echter of dit goed past in deze categorie. Immers: je zou dit ook kunnen beschouwen als een tool om bestaand personeelsbeleid efficiënter en met meer resultaat in te kunnen zetten.

Juryrapport

Digitale Transformatie

Winnaar Goud

Twill: Wereldwijde logistiek. Digitaal geregeld. - Soda studio

Een gouden voorbeeld van een digitale transformatie in een traditionele organisatie. Het valt op hoe goed dit naast de bestaande organisatie is neergezet. Met een strakke uitwerking heeft men ervoor gezorgd dat digital succesvol een nieuw segment aanboort. De openheid van het platform biedt volgens de jury bovendien erg veel potentie. De presentatie laat zien dat de betrokkenen grip hebben op de zaak.

Winnaar Zilver

Internationaal Film Festival Rotterdam - Volledig digitaal - Burst

Dit noemt men nu een transformatie. In een korte tijdsperiode werd er binnen het bestaande festival een heel nieuw concept ontwikkeld dat nieuwe business oplevert. Dat hierbij de samenwerking werd gezocht met partijen zoals Cinekid en IDFA maakt de casus extra sterk. Alles is netjes klaargezet voor doorontwikkeling. Het vergt lef om een fors budget in zo'n korte tijd uit te geven.

Flexkracht en Timing continu in contact - Move4Mobile

Deze goede case heeft mooie cijfers opgeleverd. De oplossing is weliswaar niet nieuw in de markt, maar de schaal bepaalt mede de potentie, zo stelt de jury vast. Er lijkt goed te zijn nagedacht over uitbreidingsmogelijkheden.

Lely Exos - Slim boeren is een keuze - SWIS

Hoewel de app op dit moment nog wat summier oogt, kan de impact van het geheel gigantisch zijn. Voor een in Nederland bijzonder belangrijke sector is dit namelijk een potentievolle ontwikkeling. Aangezien het project zich nu nog in de R&D-fase bevindt, maakt het nieuwsgierig naar de stappen die volgen en welke status dit over een jaar of drie heeft. Het zou goed zijn de beoogde impact nu alvast te schetsen.

Roan - Camping Manager, Freshheads

De jury is onder de indruk van de snelheid waarmee Camping Manager tot stand kwam en noemt het erg knap hoe er in een maand tijd iets werd ontwikkeld dat zo'n impact heeft. Er doen zich nog allerlei uitbreidingskansen voor. Al met al een belangrijke stap om bij te blijven in de markt.

Juryrapport

Disrupter

Winnaar Goud

Duurzaam voedsel uit een gerobotiseerde vertical farm - INFO

Voor deze winnaar zijn eigenlijk maar weinig woorden nodig. De jury vindt het bijzonder knap wat hier is neergezet: namelijk een zeer complete casus. De IoT-interface levert bergen aan data op die de onderneming heeft gekanteld van een boeren- naar een databedrijf. Met zeer groot potentieel.

Winnaar Zilver

MotionCloud: Innovative motion data specialist platform - TRIMM

Deze zilveren case heeft de potentie van goud. Daarvoor moet men wel aan de branding werken, maar dat lijkt nog niet bovenaan de agenda te staan. De jury kijkt reikhalzend uit naar de resultaten, er valt in deze markt namelijk veel te winnen. Er is een grote stap gezet door het systeem naar de cloud te brengen en daarmee de dienstverlening te veranderen. Het is nog zoeken naar het effect van de uiteindelijke product/market-fit. Ga zo door, de jury ziet uit naar meer disruptie.

De Kumara Challenge. Dé flightimulator voor topbestuurders. - &ranj

Een welkome vernieuwing in een ouderwetse en vaste branche. Het is goed om te zien dat er op dit niveau verandering plaatsvindt die kan leiden tot meer diversiteit. Het betreft een goed uitgewerkte game die past bij topbestuurders. De context staat wel helemaal op zichzelf. De jury ziet een toevoeging, geen disruptie.

Esther Olofsson - RauwCC

Dit is een gedurfd experiment met virtuele persona. Het voelt zelfs wat ongemakkelijk omdat de influencer zich tussen de echte en virtuele wereld in bevindt. De jury ziet echter niet hoe het achterliggende idee een gamechanger, een ontwrichter, is.

Een veilige ID op je mobiel, Informaat

De jury is onder de indruk van de essentie van de app en ziet duidelijk dat deze werd gemaakt in samenspraak met de doelgroep. Wel is de vraag welk probleem de makers willen oplossen. Ja, technisch gesproken lost men een probleem op, maar hoe groot is dat probleem in de perceptie van de hele potentiële doelgroep? Ze werken netjes vanuit de kern van het probleem: privacy by design. Het punt zit echter in de vraag naar de adaptatie.

Juryrapport

Campaign

Winnaar Goud

Oudejaarstrekking Staatsloterij 2020 - Frummel - Greenhouse

Deze ronde case levert een goede multimediale campagne met indrukwekkende cijfers en een perfecte balans tussen emotionele lading en functionele uitvoering. Daarbij werd twee keer goed ingespeeld op COVID-19 - door aan te haken op het heersende sentiment en bij sluiting van fysieke verkooppunten te schakelen naar digitaal. De jury hoopt volgend jaar weer een fr-diertje terug te zien!

Winnaar Zilver

Buurtkeukens e-commerce succes door data & automatisering - Tomorrowmen

Een zeer charmante case waarbij het is gelukt om het maximale te halen uit een heel beperkt budget. Er staat een strakke, hyperlokale, geautomatiseerde campagne die goed werd uitgevoerd. In de context van een pandemie is de stap gezet van 'red de foodtruck' naar een nieuw businessmodel. Volgens de jury kan er met een beetje extra marketing zelfs nog veel meer resultaat worden geboekt.

Hiphop en AI boosten het zelfvertrouwen van generatie-Z - DotControl & Rockboost

Smint wil verfrissing en vertrouwen activeren bij een jongere doelgroep. Deze super innovatieve app met het hart op juiste plek is hiervoor een mooi vehicle.

De jury heeft het gevoel dat een kleine groep jongeren met de app aan de haal is gegaan. Dit lijkt nog een druppel op de gloeiende plaat. Hier valt nog veel meer uit te halen!

Ontdek Rijksmuseum Meesterwerken - Fabrique & Q42

De jury vindt het knap om te zien dat het gelukt is om zoveel engagement te creëren terwijl de deuren van het Rijksmuseum gesloten waren. Met behoud van kwaliteit werd er met een indrukwekkende snelheid gewerkt en de uitvoering oogt werkelijk prachtig. Het verhaal en de campagne om bezoekers naar de site te trekken zijn nog een mooie aanvulling.

De winkel van blije koppies bezorgen, Dept

In de beoordeling heeft de jury zich gericht op de toevoegingen aan de campagne ten opzichte van de versie van vorig jaar. Er staat een mooie casus met een sterke en slimme campagne. Het is erg goed dat de integratie dit jaar verder is doorgevoerd en dat bol.com als marktleider nog een stap extra heeft weten te zetten. Hoewel de resultaten niet helemaal los staan van de positieve impact van COVID-19, zijn deze indrukwekkend.

Juryrapport

Communities

Winnaar Goud

Eentweetje.knvb.nl | online community voor bestuurders - Yard Digital Agency

De community zorgt voor een gamechanger in de manier waarop de KNVB communiceert. In plaats van te zenden vanuit een ivoren toren faciliteert de bond nu contacten tussen verenigingsbestuurders. En laat dus, om in voetbaltermen te blijven, de bal het werk doen. Bestuurders kunnen veel van elkaar leren en op deze manier profiteren verenigingen uitstekend van de kennis en ervaring van anderen. De jury noemt de schaalbaarheid extra mooi. Zo zou een bestuurder van een voetbalclub ook kennis kunnen uitwisselen met een hockeyclub uit dezelfde stad of met andere maatschappelijke organisaties. Een verandering van van top-down naar peer-to-peer.

Winnaar Zilver

Esports Defensie - Radancy Nederland

De keuze voor esports oogt professioneel en levert daarnaast indrukwekkende resultaten op. De jury vindt het tekenend dat de politie een vergelijkbare benadering kiest. Er is vooraf goed nagedacht en dat heeft ertoe geleid niet zelf een platform te bouwen, maar aansluiting te zoeken bij iets bestaands. Defensie beseft dat dit slechts één van de touchpoints is en zet dus niet direct in op rekrutering. Hoewel de case positieve reacties oproept, blijft er ruimte over om een echte community te laten ontstaan.

Bakkers bakken beter met Better Baking, Fingerspitz Online Marketing

De jury noemt het een zeer mooi uitgevoerde campagne met duidelijk resultaat in de stijging van brand awareness. Onduidelijk blijft echter hoe bestendig de community is. Hoe lang verbindt Kenwood zich? Daarmee steekt de community net te veel op campagneniveau.

Juryrapport

Nieuwe Interfaces

Winnaar Goud Mibo - Q42

Wie een echte nieuwe interface zoekt, vindt er één in Mibo. De makers spelen met de oplossing in op een enorme marktbehoefte. Er zijn veel zaken ingebouwd die ware interactie triggeren. Deze gouden case vertaalt technologie naar iets menselijks en zorgt voor een verandering op lange termijn.

Winnaar Zilver

De Kumara Challenge. Dé flightsimulator voor topbestuurders. - &ranj

Het valt de jury meteen op hoe innovatief dit werk is voor het vak. De Kumara Challenge biedt een nieuwe interface waarbij men in het product flexibiliteit heeft ingebouwd. Een zeer indrukwekkend resultaat: uit geen enkele bestaande manier van 'assessen' haal je honderdvijftig datapunten.

ASML All Employee Meeting - Creative Animal *Eervolle vermelding*

Deze interface levert in termen van engagement - het voornaamste criterium - een goed eindresultaat. Daarbij is de interactie goed vormgegeven. Het platform lijkt bovendien toekomstbestendig. De jury geeft de casus een eervolle vermelding: een close call en mist op een haar na het zilver.

Digitale museum experience - IN10

De jury is te spreken over de hoogwaardige content waaruit de digitale experience bestaat. Binnen de museumwereld levert dit een nieuwe interface waarmee - gezien de bereikscijfers - de doelstelling is behaald. Door het tijdelijke karakter neigt de case wel naar een campagne.

Marketing via RCS leidt tot meer interactie en conversie - Mobile Water

Hier staat met recht een nieuw kanaal dat meteen al zeer nette resultaten laat zien. De interactie aangaan oogt 'fris' en de interface ziet er aantrekkelijk uit.

Juryrapport

Activation

Winnaar Goud

FRAMED - FCB Amsterdam

Dit werk is het goud overduidelijk waard. Men heeft een urgent en groeiend maatschappelijk probleem aangepakt, zich daarbij realiserend steeds in overleg te moeten blijven met de beoogde doelgroepen. De mix van klassikaal onderwijs en gaming is goed gekozen, de resultaten zijn indrukwekkend. Maar liefst 58 procent van de scholen heeft concrete interesse en de app werd - ondanks een lastige lancering tijdens de lockdowns - al 30 duizend keer gedownload. Dit zijn stuk voor stuk belangrijke activatiestappen richting de uitrol van concrete lesprogramma's op middelbare scholen.

Winnaar Zilver

New York Pizza goes local - Netprofiler

De overgang van offline folderen naar online activatie maakt deze case in de ogen van de jury bijzonder. Dat men erin slaagde deze stap te zetten binnen een complexe omgeving van franchisers met een eigen budget en marktbenadering, maakt het werk imposant. New York Pizza heeft een fijnmazige oplossing bedacht en de franchisenemers hierin weten mee te nemen. Dat komt mede door de transparantie: de deelnemers kunnen zelf op dagbasis de resultaten monitoren. Ook de volgende fase interesseert de jury zeer: het optimaliseren en automatiseren over alle kanalen heen.

Dynamic Recruitment Advertising - Radancy Nederland

De jury beoordeelt deze case als een knap ingerichte campagne, temeer deze bestaat uit verregaande automatisering, personalisatie en regionalisatie van de content. Wanneer bepaalde functies zijn ingevuld, veranderen bijvoorbeeld de campagne en inhoud. Mooi werk.

vervolg zie volgende pagina >>

Juryrapport

Activation (vervolg)

Jumbo infiltreert met Foodcoach onder fanatieke sporters - UM Nederland

De retailer bezit hiermee een bijzonder goed ogende app. Het bedrijf heeft tot tevredenheid van de jury laten zien dat het aanjagen van downloads niet alleen een kwestie is van budget. In deze case was er sprake van een brede inzet van de juiste content voor de doelgroepen die de supermarktketen in het vizier had. Activatie is echter meer dan alleen het downloaden. Dat aspect bleef nog enigszins onderbelicht.

Wereldwijd loyaliteitsplatform voor Just Eat Takeaway.com - INFO

De wereldwijde schaal en de mogelijkheden die hiermee ontstaan voor alle aangesloten restaurants maken dit een indrukwekkend platform. De uitrol van een loyaliteitsplatform is echter voor deze categorie *hors concours*. Met name de creatieve manieren om de activatie te bewerkstelligen verdienen de aandacht.

Juryrapport

B2B Commerce

Winnaar Goud

Twill: Wereldwijde logistiek. Digitaal geregeld. - Soda studio

De jury ziet in deze case een transformatie in optima forma. Er is gezorgd voor een start-up binnen de gelederen van het bedrijf met een eigen mandaat en volle ondersteuning. De business klopt, schaalt doordacht op en geeft daarmee het voorbeeld voor de gehele organisatie. Het levert zonder meer een wereldwijde businesscase op in een enorme markt.

Winnaar Zilver

Het Bugaboo Business Platform, Emakina.NL

De implementatie van dit nieuwe platform is strak en kundig. Zeker door de complexiteit van verschillende soorten retailers resulteert dit in een zilveren beoordeling. Het redesign van het bedrijfsmodel door transparantie en voorraadbeheer in te brengen, levert de consument veel meer zekerheid op.

Redbrick x Martijn Kuipers - Jelba

In deze case is bijzonder slim gebruikgemaakt van de een social presence icoon uit de truckerswereld. Daarmee staat er een sympathieke case met een leuke persoonlijkheid.

Shell Fleet Solutions - Lead generation 2020 - Mobile Journey

De gekozen strategie heeft goede online cijfers opgeleverd, als alternatief voor een doorgaans gebruikelijke offline aanpak. Dit biedt perspectief voor de toekomst, aldus de jury. De business kan zulke keuzes goed gebruiken.

Spotlight 2020 - Mediamonks

De context van afgelopen jaar maakte de noodzaak van een snel en online event groot. In dat licht gezien staat er een knap resultaat met goede personalisatie.

Juryrapport

Brand

Winnaar Goud citizenM - Triple

De jury bestempelt dit als een zeer rijke casus en beloont deze daarom graag met goud. Er is durf getoond om anticyclisch te investeren en juist in deze tijd aandacht te besteden aan digitalisering. De oplossing is digitaal sterk en data centric. Ondanks een zeer moeilijke tijd voor de hospitality zijn er mooie resultaten gepresenteerd.

Winnaar Zilver Gewoon fijn voor elkaar - Digital Growth Agency

Op alle aspecten goed doordacht en 'spot on' in een moeilijke markt. Met die woorden onderstreept de jury de zilveren beloning. Naast een mooie pay-off is het idee om extra hulp in huis te positioneren als 'gewoon' passend bij de tijdsgeest. Daarmee staat er een sterke nieuwe identiteit die goed uitgevoerd op alle kanalen de doelgroep bereikt.

Bear X Sumedia - Sumedia

Voor iedereen zal duidelijk zijn dat dit een case is met het hart op de juiste plek. Het betreft een goede vertaling van een merkidentiteit naar een website. Het ontbreekt nog aan duidelijke merkdoelstellingen en daaraan gerelateerde resultaten. Daarin ziet de jury ruimte voor nieuwe stappen.

Catawiki. Identity, Platform design, Campaign assets. - dentsu**ACHTUNG!**

Hiermee hebben de betrokkenen een mooie '360 graden-vertaling' gemaakt van het merk naar alle aspecten van het design. Het ontwerp oogt zeer goed doordacht. De vraag die nog een antwoord behoeft, is waar het merk vandaag staat en vervolgens naartoe wil.

Check. Identity development - dentsu**ACHTUNG!**

Dit werk stemt de jury erg positief. Er staat een vrij functioneel concept en merkverhaal dat zeer succesvol werd gelanceerd. Het streepje is een sterk merksymbool, net als het snappy gebruik van de merknaam. Er is, zo wordt er geconcludeerd, nog ruimte voor extra resultaat. Zeker in het meten van (merk)doelstellingen.

Juryrapport

Corporate

Winnaar Goud

ASML All Employee Meeting - Creative Animal

De jury is onder de indruk van deze gouden casus. Dat men een beleving internationaal en met zo'n impact weet over te brengen, krijgt alle lof. Het werk is technisch gewaagd en knap verzonnen. Dat men bestaande technologie goed en innovatief toepast voelt bovendien slim. Een prachtige interface die mensen emotioneel raakt en echt interactief oogt. De vraag die rijst: was dit eenmalig of krijgt het een vervolg?

Winnaar Zilver

Waarmaken van ambities - DotControl & Rockboost

Van 'best in class' van de industrie naar 'best in class' van heel Nederland. Het is de jury overduidelijk dat de nadruk ligt op het betrekken van alle stakeholders. Iedereen werd bij het design betrokken. De mens staat daardoor centraal en de organisatie zelf is de campagne. Het is goed terug te zien in het aantal contacten vanuit de website: iedereen voelt bereikbaar. Voor een B2B-site heeft men de funnel bijzonder goed in kaart gebracht: dit is next level.

Spotlight 2020 - Mediamonks

De timing waarin dit werk tot stand kwam oogt erg goed. De casus doet wat het moet doen en laat mooie getallen zien. De jury is benieuwd naar cijfers over de doorvertaling naar sales.

Aalberts: Digital-first story en platform - PXL.Widgets

Wat een moed om voor drie doelgroepen een goede site te maken. Dit lef betaalt zich uit, want er is iets moois neergezet. De jury noemt dit een echte 'techie casus' voor een 'techie bedrijf'. Een match dus. Daarnaast is er veel enthousiasme over het 3D-beeld: ronduit prachtig. De nieuwsgierigheid is groot naar wat de wensen van de eindgebruikers zijn en hoe de doelgroep vervolgens wordt aangesproken.

Pensioen menselijk gemaakt., DotControl & Rockboost

Met deze site en de mooie identiteit staat er een krachtig geheel. Journalistieke inhoud werkt, zo blijkt weer. Mensen lezen door. De beweging van corporate site naar een contentplatform ligt weliswaar voor de hand, maar je moet er wel voor durven kiezen. Het goede resultaat voelt niet ontwrichtend, eerder als een gezonde evolutie. De journey is daarmee nog niet helemaal af. Er is bijvoorbeeld ruimte voor meer interactie. De cijfers zijn voor een soft launch goed. Er ligt dus een basis voor vervolgstappen.

Juryrapport

E-Commerce

Winnaar Goud

HEMA-app - Q42, Fabrique, Polteq

De jury deelt de gouden beoordeling uit aan een technisch hoogstaande case waarin met innovatieve nieuwe technologie werd gewerkt. Het resultaat mag er zijn en is meer 'on par' gebracht met wat de klant gewend is van de grote wereldwijde platformen. Dit zijn prachtige stappen voor een zeer sterk merk.

Winnaar Zilver

Het Grote Speelgoedboek & Speelgoedboek App - Dept

Met dit werk zijn er bruggen gebouwd tussen twee doelgroepen met verschillende behoeften. Enerzijds de ouders en aan de andere kant de kinderen. De integratie van twee apps, twee doelgroepen en twee kanalen stemt positief. De jury ziet een dankbaar ontwerp dat slim is in het claimen van het sinterklaasmoment en het doorgronden van de 'DMU'.

Eenvoudiger bestellen in de e-commerce omgeving van Babboe - Redkiwi

Deze e-commerceomgeving voelt als een mooie volgende stap in de ontwikkeling. Er zijn dan ook positieve resultaten en een goede return on investment waarneembaar. Een krachtige basis is gelegd.

House of Rituals - Emakina.NL

Dit is een casus met precies de juiste timing: een digitale flagship store voor een digital only tijd. Dat men erin slaagt om geur digitaal over te brengen via alle mogelijke manieren, behalve de reuk zelf, vindt de jury erg imponerend. Rituals voelt de tijdsgeest zeer goed aan.

Bakken.nl als one-stop-shop voor gepassioneerde thuisbakkers - Enrise

De betrokkenen hebben voor dit merk een mooie direct-to-consumercase weten neer te zetten. Het enthousiasme van de crew valt op, net als het digitale mandaat dat men binnen een traditionele omgeving heeft gekregen. Dit zijn bewonderenswaardige stappen met een goed vooruitzicht voor de toekomst.

Juryrapport

Tools

Winnaar Goud **FieldScout - Uselab**

Wat je noemt 'connecting the dots'. FieldScout maakt complexe big data inzichtelijk voor het boerenbedrijf. De tool doet dit op een knappe manier en bewerkstelligt daarmee dat boeren milieuvriendelijker en beter gaan werken. Daarmee levert dit gouden werk een positieve invloed op de bedrijfstak en de maatschappij. Kortom: een prachtige en impactvolle case.

Winnaar Zilver **Mibo - Q42**

De tool speelt zeer goed in op de tijdsgeest. In korte tijd is met een klein team resultaat geboekt en met mond-tot-mondreclame voor groei gezorgd. De tijd is rijp voor een wereldwijde aanpak en concurrentiestrijd.

LiveXP - MEDIAMONKS

Dit platform valt op door zijn enorme veelzijdigheid. De technologie tilt de entertainmentindustrie naar een volgend niveau. Dit zijn de live experiences zoals we die in de huidige tijd nodig hebben.

AR Floor Calculator - AR meets e-commerce, WeAreBrain

De makers hebben een goede tool geleverd voor een veel voorkomend probleem, aldus de jury. Het biedt op een praktische manier hulp aan de klant, wat bijdraagt aan een kostenreductie én een positief beeld van het merk.

Use AI to predict what grabs attention with expoze.io, expoze.io

Hiermee wordt de stap gezet van meningen naar meten. De tool ondersteunt bij de verbetering van alle (digitale) communicatie en levert datagedreven design. De juryleden zijn onder de indruk van deze 'sophisticated' oplossing.

Juryrapport

Service

Winnaar Goud citizenM - Triple

De jury deelt hiermee een prijs uit voor de lifetime achievement. Deze gouden case zet de standaard in de hotelindustrie en staat daarmee op eenzame hoogte. *Can't touch this*. Alle eerdere stappen van het ontwikkelproces waren een trede hoger en het is knap dat zoiets strategie wordt en blijft. De applicatie is voor werkelijk de hele klantreis van A tot Z, binnen en buiten het hotel, sterk ontwikkeld, de performance onverminderd goed.

Winnaar Zilver Het digitale thuis voor elke Rotterdammer - Soda studio

De praktische aanpak en goede resultaten maken dit een mooie case. Dat men vanaf nul startte en nu dit al heeft staan is bovendien bewonderenswaardig. Het valt de jury op dat er lang en veel werd getest met gebruikers en dat er goed naar hen is geluisterd. Ook technisch is er, bijvoorbeeld met diepe integraties naar externe partijen, knap werk geleverd. Dit serviceniveau kennen we uit de hotelbranche. Bijzonder dat Woonstad Rotterdam dit naar deze sector brengt.

Serviceplatform Match bevordert taalcoaching anderstaligen - Way2Web Software *Eervolle vermelding*

Deze aantrekkelijke case verdient de waardering en een eervolle vermelding. Wat betreft functionaliteit is de opzet eenvoudig. Ondanks of dankzij dat gegeven blijkt de impact groot. Omdat men het bereik van de coördinatoren aanzienlijk vergroot, levert dit een sprong voorwaarts in hun werkveld. Het platform digitaliseert de modellen uit de fysieke wereld wat de deur open zet voor toekomstige andere vormen van matchmaking.

Pathway Studio for seamless healthcare - Hike One

De jury ziet een relevante casus voor het zorglandschap met bovendien een grote belofte. Het nut en de waarde van flowcharts wordt herkend, die zijn bekend uit andere branches. Het ontbreekt nog aan cijfers om de waarde te kunnen duiden.

Veilig werken op kantoor met BeeSafe, E-sites

Zowel de timing als uitvoering zijn in een drukke markt voor office-apps goed. De makers waren er snel bij en BeeSafe is door de laagdrempeligheid gemakkelijk toepasbaar. In het grotere geheel vraagt de jury zich wel af hoe uniek dit is. Dit betreft een sympathieke en goed uitgewerkte case en de makers zijn transparant over de resultaten. Mooi ondernemerschap.

Juryrapport

Data

Winnaar Goud

Meer bezoekers, meer gebruiksgemak, MEER HEMA - Merkle

Zoals een echte gouden case, staat hier sterk werk. De doelgroep werd mede door het gebruik van mirror audiences erg slim verrijkt. De dataflow oogt zeer professioneel en wordt op meerdere plekken succesvol uitgenut. De presentatie liet volgens de jury zeer duidelijk zien dat men precies weet waarmee iedereen bezig is.

Winnaar Zilver

Shell Fleet Solutions - Lead generation 2020 - Mobile Journey

De zilveren waardering gaat naar een knap en uit het niets ontwikkelde case. Dat de inzet van data ervoor zorgt dat men toch virtuele events kan bijwonen oogst lof. De gekozen aanpak levert nu de potentie om internationaal uit te breiden. Gezien het startpunt van Shell voelt dit krachtig. Er is echt wat gebouwd.

NS International klant is 'ready to GO' met dynamic e-mail - Merkle

De jury ziet, tot tevredenheid, veel dingen samenkomen in deze app. Het idee van gepersonaliseerd alle reisinformatie ontvangen oogt zeer interessant. Daardoor blijft het potentieel groot.

Slim datagebruik met programmatic DOOH gedurende lockdown - Essent

De wijze waarop men data slim inzet en tot getargete out of home-activiteiten komt valt in positieve zin op. Het laat zien dat Essent een kans heeft gegrepen en deze bijzondere tijd heeft weten te verzilveren.

The Audience Broker, Searchresult - an Adeptiv agency

Voor Jumbo kan dit zonder twijfel een belangrijke stap zijn en positief uitpakken. De opbouw en inrichting zien er namelijk erg goed uit. Omdat er nog geen concrete cijfers zijn, blijft de daadwerkelijke impact nog lastig in te schatten.

Juryrapport

Content

Winnaar Goud

Oorlog-stories - Evangelische Omroep

Hiermee levert men echt het hoogste niveau van vernieuwing en emotionele betrokkenheid af. Het is bijzonder knap hoe men een stuk drama in een heel nieuw format heeft gegoten dat vervolgens aansluit bij de mediaconsumptie van een jongere generatie. Er is een goede balans gevonden tussen een zwaar thema en de vluchtigheid van de nieuwe media. De jury is onder de indruk van het inlevingsvermogen en de samenwerking van de partijen die betrokken zijn bij de productie. De jury was geroerd door deze gouden case.

Winnaar Zilver

Het kennis platform van de publieke omroep - IN10

Dit platform voelt als een baken van rust en objectiviteit. In het oerwoud van nieuws en kanalen zorgt het voor antwoorden op de belangrijke vragen die op dit moment spelen. De content wordt daarbij efficiënt en schaalbaar geproduceerd, met voldoende diepgang. De retargeting en cross-selling zijn goed ingezet om mensen aan te trekken en te informeren. Chapeau dat de NPO deze maatschappelijke rol op zich neemt.

Binnenhof Online - IN10

Hiermee is een knap staaltje storytelling afgeleverd waarbij de keuze viel voor een unieke designtaal. Zeker gezien de indrukwekkende time-on-site bestempelt de jury de case als kwalitatief zeer sterk. Ook wordt er nog potentie gezien in het (iets meer) inspelen op de actualiteit door deze te verbinden met het verleden.

Dutch Design On Demand - Verve by Vruchtvlees

Spanning kan een digitale transformatie versnellen, zo blijkt maar weer uit dit mooie voorbeeld. Daarmee is de basis gelegd voor een nieuw businessmodel. De jury kijkt uit naar het hybride event waarmee men nog meer inzet op innovatie, creativiteit en design op het gebruikelijke toerniveau van de Dutch Design Week.

Nieuwe website Rijksmuseum - Fabrique & Q42

Zowel de website als het design zijn fantastisch: de interactie spat ervan af. Het valt de jury op dat het Rijksmuseum ieder jaar weer mooie kwaliteitsstappen zet. Daarmee loopt het echt voorop in de markt. Samen met de makers slagen ze er zeer goed in om kunst toegankelijk te maken voor een groot publiek en de kennis daaromtrent te verhogen.

Juryrapport

Best in Design

Een bijzondere close finish dit jaar. Doorslaggevend is niet alleen het werk zelf geweest maar vooral wat je betekent als ambassadeur voor het vak.

Winnaar

Margot Gabel - Build in Amsterdam

Margot neemt een duidelijke ambassadeurspositie in binnen haar vakgebied. De presentatie die voor de inschrijving werd gedeeld is hier een mooi voorbeeld van. Verder laat ze met de redesign van Moooi een experimenteel en sterk ontwerp zien.

Artur Dias - Mediamonks

Dit is een ontzettend gave case, waarin een berg aan verschillende skills naar voren komt. Het ziet er niet alleen super mooi uit, maar werkt ook nog eens erg fijn. Daarnaast heeft Artur het project ook volledig gestuurd, wat dit alles nog indrukwekkender maakt. Een duidelijke pro!

Wendy Steffens - Fabrique

De HEMA app is een schoolvoorbeeld van hoe een app moet werken. Verder laat Wendy met haar interessante designblogs zien een overduidelijke ambassadeur te zijn.

Juryrapport

Best in Tech

Winnaar

Adrian Klingen - Dept Agency

Werkelijk alle boxen voor een DIA PRO worden afgetikt. Binnen Dept Agency code standaarden neerzetten, coach zijn voor developers en dan ook nog eens een fantastische case: dit maakt Adrian een terechte winnaar.

Kevin Reumkens - Greenhouse

Een modulair systeem opzetten is niet niks, aldus de jury. Kevin fungeert binnen het bureau bovendien als een echte ambassadeur.

Job Deibel - Dept Agency

Dat hij binnen vijf jaar al hier staat is bijzonder indrukwekkend. Zijn online *presence* laat daarnaast duidelijk een ambassadeurspositie zien. Het werk voor Rituals is ontzettend sterk.

Juryrapport

Best Talent

Winnaar

Jori Regter - Burst, part of Intracto Group

Lead zijn op het project voor het Internationaal Film Festival Rotterdam zou voor iedereen een indrukwekkende prestatie zijn, laat staan als diegene zich nog maar aan het begin van zijn carrière bevindt. We zijn heel benieuwd wat Jori in de toekomst allemaal voor elkaar gaat krijgen!

Shane van den Bogaard - Greenhouse / GroupM

Ondanks dat Shane nog zo jong en introvert is, handelt hij erg pro-actief en zorgt hij voor verbinding binnen zijn team en bedrijf. Een combinatie die je niet heel vaak ziet.

Danique de Bies - Dept Agency

De jury vindt het ontzettend knap dat iemand die zo jong is, met zo weinig werkervaring toch al een project voor de nationale politie kan aansturen. Geen makkelijk onderwerp en erg indrukwekkend.